

En 2010, le réseau des ambassadeurs fêtera son deuxième anniversaire et son millième membre. A moment exceptionnel, programme exceptionnel ! L'année 2010 sera consacrée à l'animation de ce réseau et à son développement sur chaque territoire de la région. Autre enjeu : la collaboration avec les secteurs d'activité porteurs de la région et la promotion du territoire au niveau national.

Pour vous donner une visibilité sur les actions programmées en 2010, voici les quelques axes :

1. Toujours mieux connaître l'image de la région pour bien communiquer

Rééditer le baromètre sur l'attractivité entrepreneuriale du Nord-Pas de Calais
 Rendez-vous annuel pour prendre la température de l'image de notre région et du résultat du travail de l'ensemble des acteurs impliqués dans la promotion du Nord-Pas de Calais, dont les ambassadeurs de La Créativallée font partie. Rendez-vous en décembre 2010 pour les résultats !



2. Faire vivre le réseau

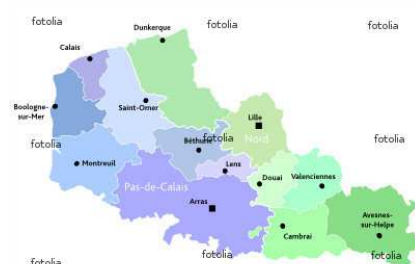


Poursuivre les opérations d'animation par la visite de sites d'excellence en région

2009 a été l'année du **lancement de la vie du réseau** à proprement parlé ; Nous vous avons ouvert les portes de sites d'exception illustrant des points forts de l'économie régionale (centre de formation des conducteurs de train à grande vitesse, Euratechnologies, chantier du campus EDHEC Lille International...). Ces moments vous sont dédiés pour vous permettre de toucher du doigt les preuves de nos avantages concurrentiels. Objectifs : donner des arguments percutants aux ambassadeurs et agrandir le réseau. Ces rencontres se poursuivront en 2010 avec un nombre croissant de rendez-vous sur l'ensemble de la région.

Développer le site internet dédié aux ambassadeurs

En septembre 2009, un site internet dédié au réseau des ambassadeurs de *Nord-Pas de Calais, La Créativallée* a été lancé. Le but est simple : optimiser l'esprit de réseau, donner des libertés d'actions et impliquer davantage chacun de vous dans sa mission. A suivre sur www.ambassadeur-slacreativallee.com. Le **développement prévu en 2010** vous permettra notamment de consulter l'agenda des rencontres en ligne et de vous y inscrire, de consulter l'annuaire du réseau, de mettre en ligne vos photos coup de cœur de la région....



Créer des clubs d'ambassadeurs territorialisés

Nord-Pas de Calais, La Créativallée est une marque régionale qui doit s'attacher aux spécificités de chaque territoire qui composent la région et être au plus proche des ambassadeurs. Un ambassadeur, qui plus est lorsqu'il est chef d'entreprise, doit pouvoir bénéficier des meilleures informations pour promouvoir le tissu économique dans lequel il évolue. Ainsi, **des réseaux seront créés dans chacun des territoires de la région** avec la possibilité pour chaque ambassadeur de se joindre aux rencontres de chaque territoire afin d'élargir son propre réseau et de bâtir ensemble des actions porteuses de sens sur l'ensemble de la région.

Dîner dans une ambiance festive : un moment de réseau convivial au service de l'image de la région

Fin 2010 sera l'occasion de réunir le réseau des ambassadeurs autour d'un dîner de valorisation des promoteurs les plus exemplaires de la région. Il s'agira d'un dîner réunissant les membres du réseau de la marque *Nord-Pas de Calais, La Créativallée* dans une ambiance festive, favorisant l'échange et la valorisation. **La course est lancée pour les ambassadeurs les plus actifs, vous recevrez une invitation pour ce grand moment de réseau !**

Faire connaître les secteurs d'activité porteurs de l'économie régionale

Dans la suite des enseignements du baromètre sur l'attractivité régionale, des pôles d'excellence et de compétitivité vont être approchés par la marque *Nord-Pas de Calais, La Créativallée* afin de **mettre en commun des moyens de promotion** et de montrer aux yeux du monde la diversité et la performance de l'économie régionale.

3. Développer la notoriété de la marque

Mener des actions de relations presse pour faire parler en bien de la région



La promotion d'une région ne peut se priver de la presse. C'est pourquoi la marque *Nord-Pas de Calais, La Créativallée* assure des relations presse régulières pour valoriser les atouts du territoire et faire parler en bien du Nord-Pas de Calais. C'est un effort constant et de long terme qui sera poursuivi et intensifié en 2010.

Fournir des kits de promotion aux acteurs de l'économie régionale

Les ambassadeurs disposent de **leur kit de promotion** de la marque, en 2010, les acteurs de l'économie régionale seront également outillés pour relayer la marque dans les meilleures conditions. Il s'agira de travailler avec les institutions qui ont régulièrement l'occasion de porter les couleurs de la région sur des manifestations ou des salons pour assurer une présence systématique de *Nord-Pas de Calais, La Créativallée* dans leurs actions.

Toucher d'autres publics de manière massive fait aussi partie des objectifs de la marque.



Un travail sera initié avec les professionnels du tourisme d'affaire (événementiel, secteur hôtelier) afin de promouvoir le Nord-Pas de Calais comme étant La Créativallée. Les cadres et professionnels qui s'arrêtent ou passent par la région à l'occasion d'une manifestation, d'un congrès ou d'un salon sont autant de personnes à convaincre des atouts de la région. Objectif : mobiliser le maximum d'hôtels 3 étoiles de la région afin qu'ils proposent systématiquement une carte postale sur l'oreiller avec un profil de success story entrepreneuriale !



« Nord-Pas de Calais, La Créativallée » doit saisir un maximum d'opportunités sur le Web 2.0. Véritable phénomène de masse, le Web 2.0 offre l'opportunité de toucher une grande quantité de cibles, de natures très différentes et à moindre coût. Déjà aux premières loges de Viadeo (comme initiateur et animateur de la communauté Viadeo-Nord-Pas de Calais) et avec un point d'attache sur Facebook, il s'agira en 2010 de faire preuve de créativité et de stratégie pour inonder les réseaux sociaux de success stories régionales et d'arguments qui rendent le Nord-Pas de Calais incontournable en matière d'entrepreneuriat.



Voici en quelques lignes ce que nous vous proposons pour que l'année 2010 soit l'année de La Créativallée ! L'équipe vous remercie pour votre implication et vous donne rendez vous tout au long de l'année pour partager avec vous les atouts et les richesses de notre région.